

Informe de Resultados

Encuesta sobre
Percepción de
Seguridad
25/08/2025

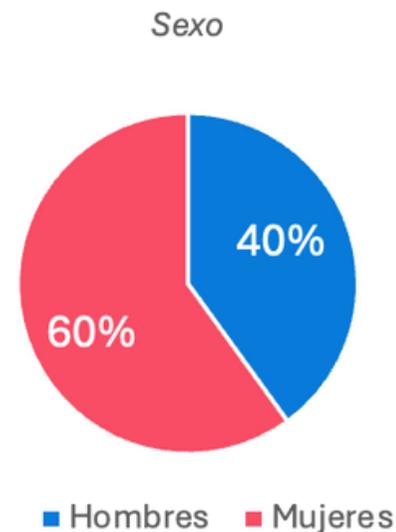
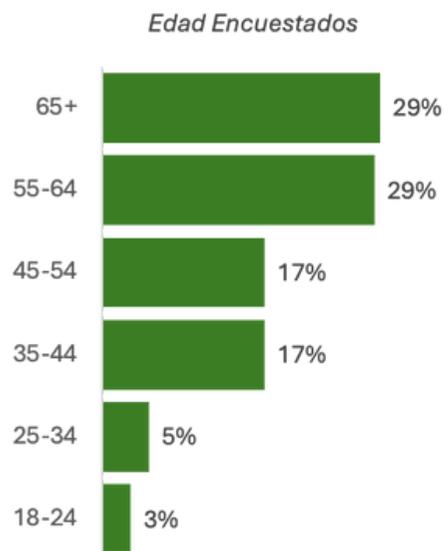


Metodología y Perfil Demográfico

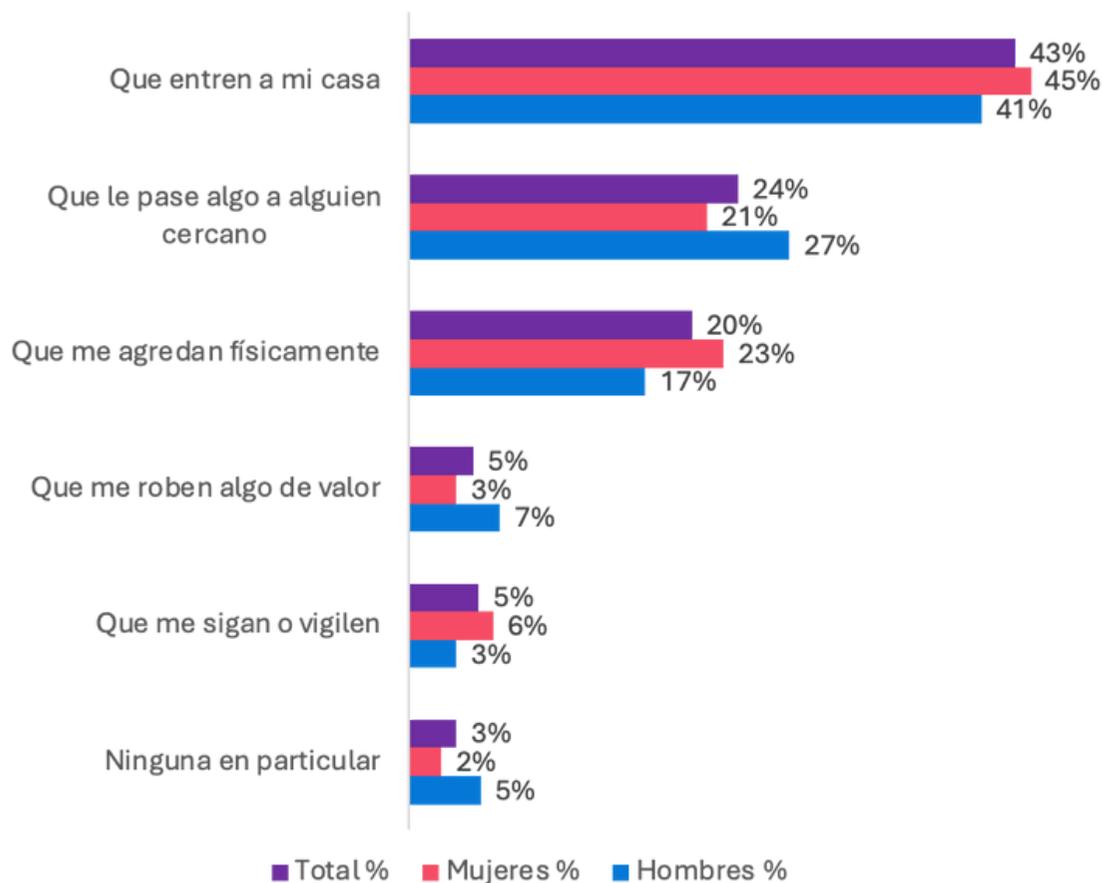
Metodología:

- El estudio se realizó mediante un **formulario en línea autoaplicado** difundido a través de campañas digitales.
- **Cobertura geográfica:** población del Gran Concepción.
- Los resultados corresponden a la base validada de **1.218 casos completos**.
- **Diseño muestral:** no probabilístico, de tipo **por conveniencia**.
- Duración del campo: **11 al 19 de agosto de 2025**.

Perfil Demográfico:

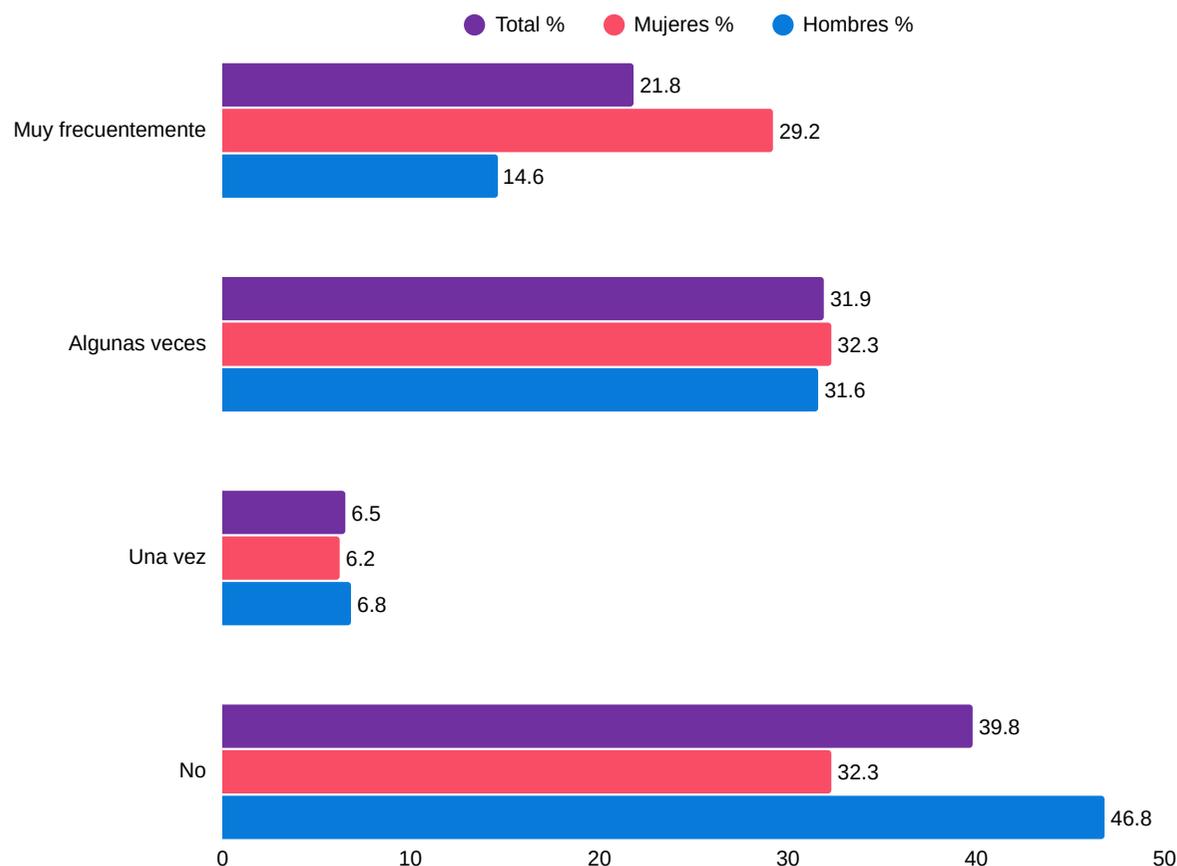


Situación que genera más temor frente a un delito



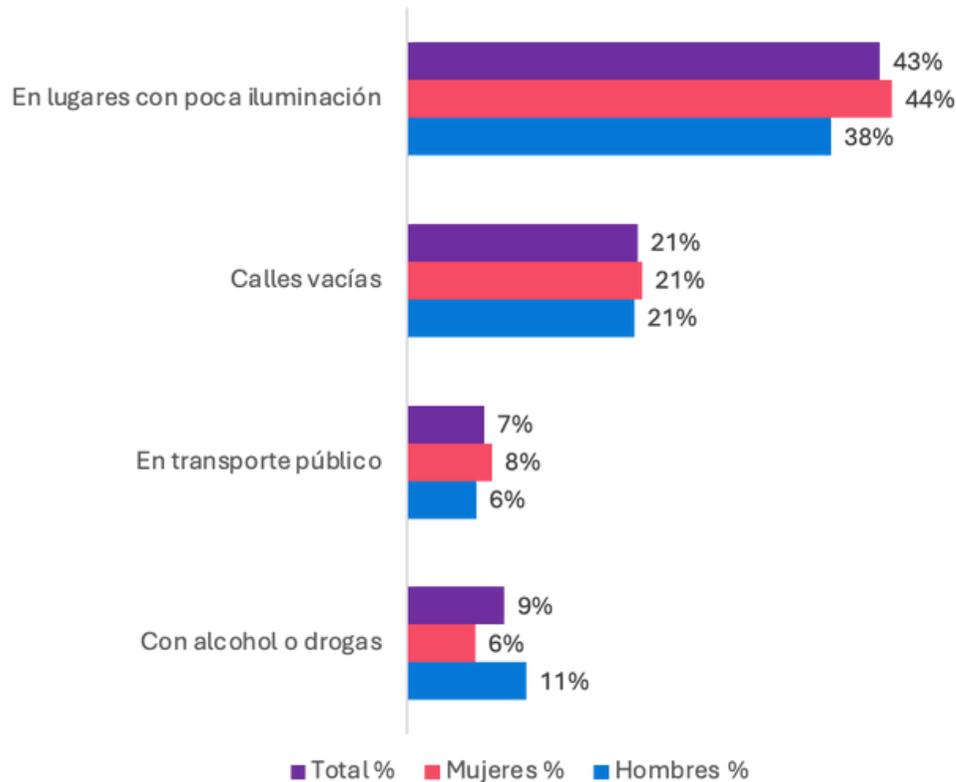
- El principal miedo es el ingreso a la vivienda (43,3%). Las mujeres destacan más el temor a la agresión física, mientras los hombres se preocupan más por la seguridad de cercanos.

Envío de ubicación en tiempo real



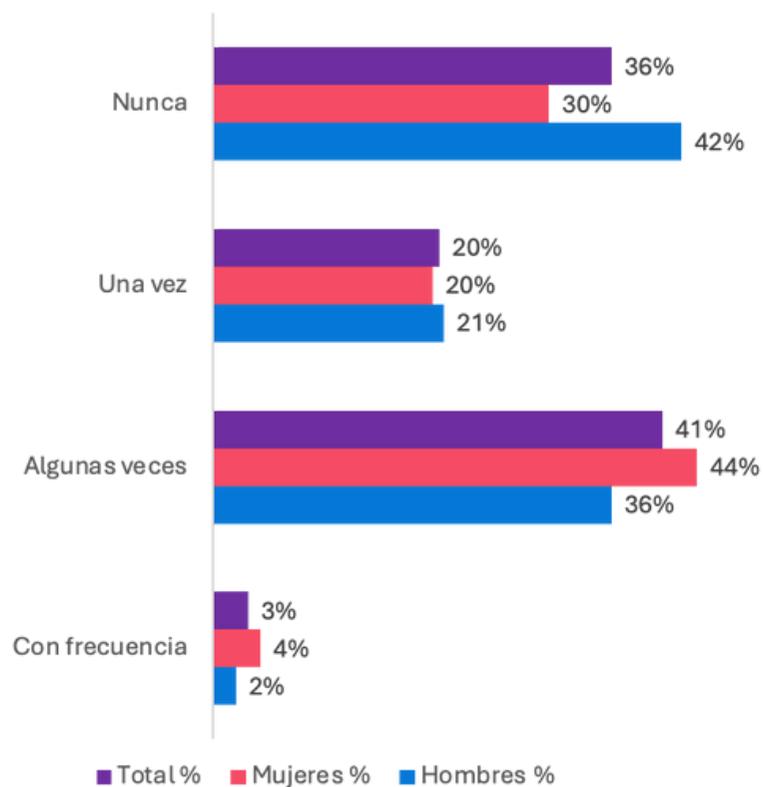
- El **60,2%** lo ha enviado su ubicación en tiempo real como **autoprotección al menos una vez**.
- Destaca que las mujeres envían ubicación **muy frecuentemente (29,2%) casi el doble que los hombres (14,6%)**, reflejando mayor uso como mecanismo de protección.

Momentos de mayor inseguridad en espacios públicos



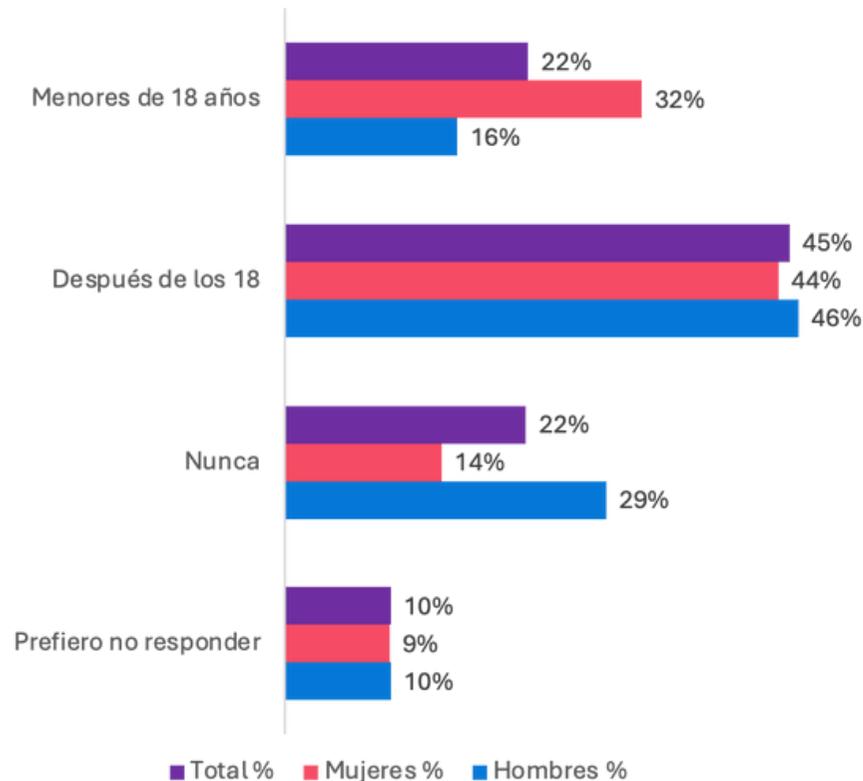
- **La inseguridad se vincula principalmente a la oscuridad y aislamiento.** Mujeres acentúan la percepción de riesgo en calles mal iluminadas.

Ser seguido u observado insistentemente



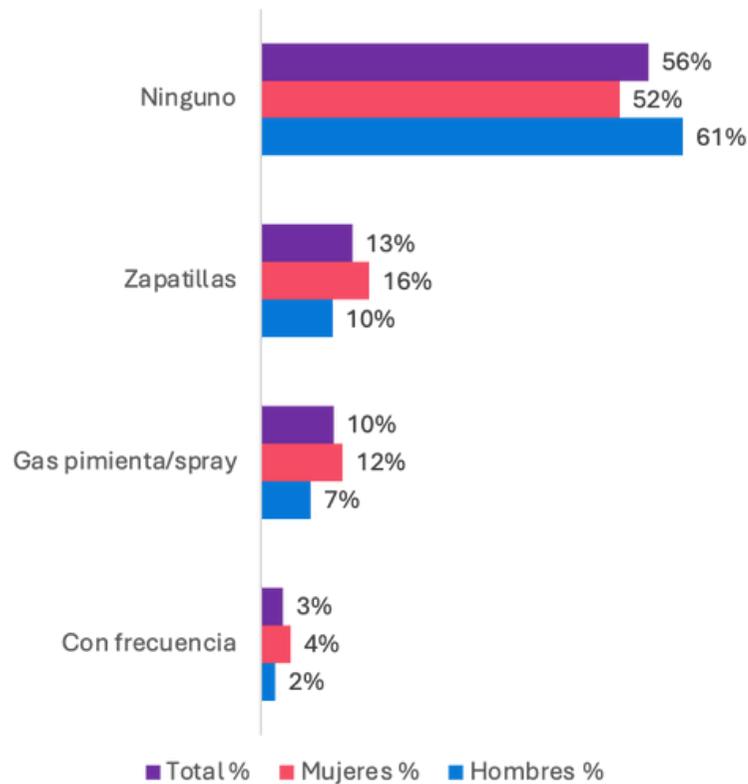
- **Más del 60% ha sido seguido u observado insistentemente menos una vez. Las mujeres la reportan con mayor frecuencia.**

Edad en que comenzó la incomodidad en espacios públicos



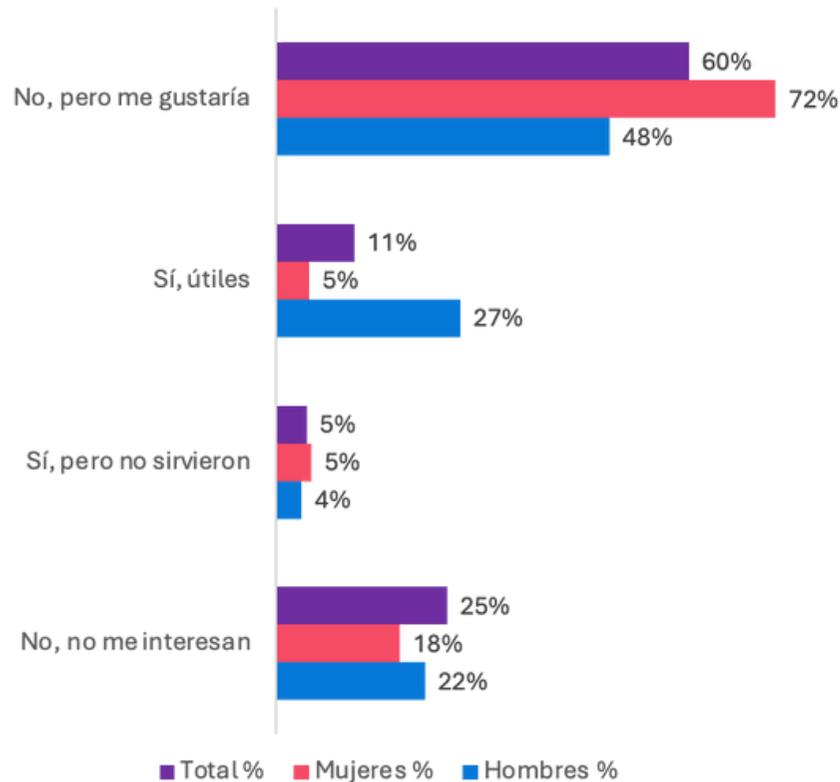
- **El 22% declara haber sentido inseguridad antes de los 18 años. Esto es 2,07 veces más frecuente en mujeres que en hombres, confirmando una brecha de exposición temprana.**

Objetos de prevención y/o autoprotección



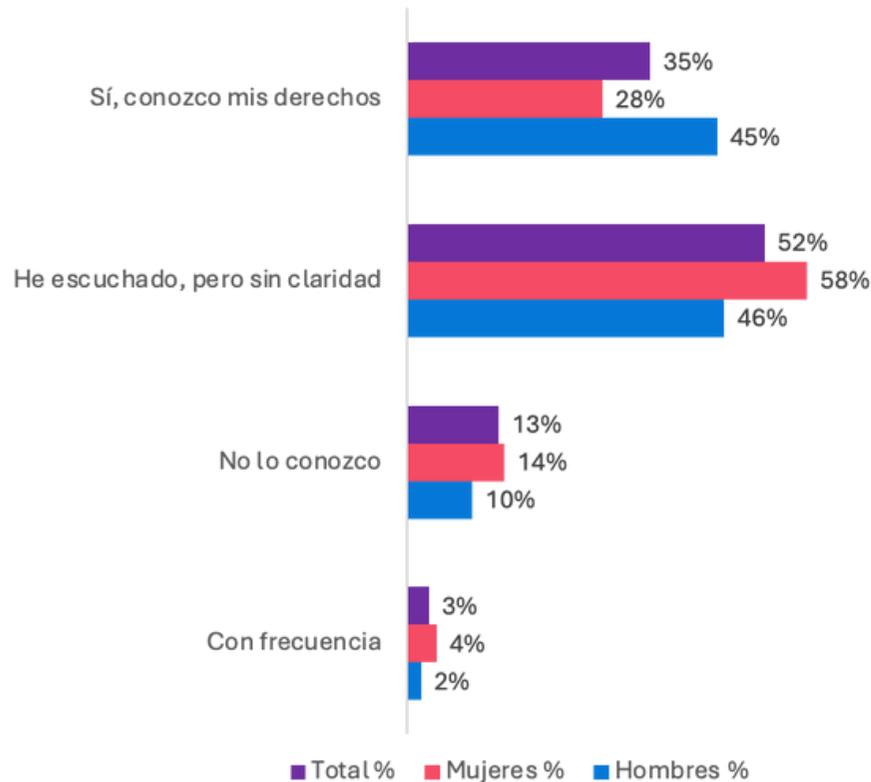
- Aunque la mayoría no lleva nada, **44,2% sí utiliza objetos de prevención o autoprotección**, con mayor uso entre mujeres.

Clases de defensa personal



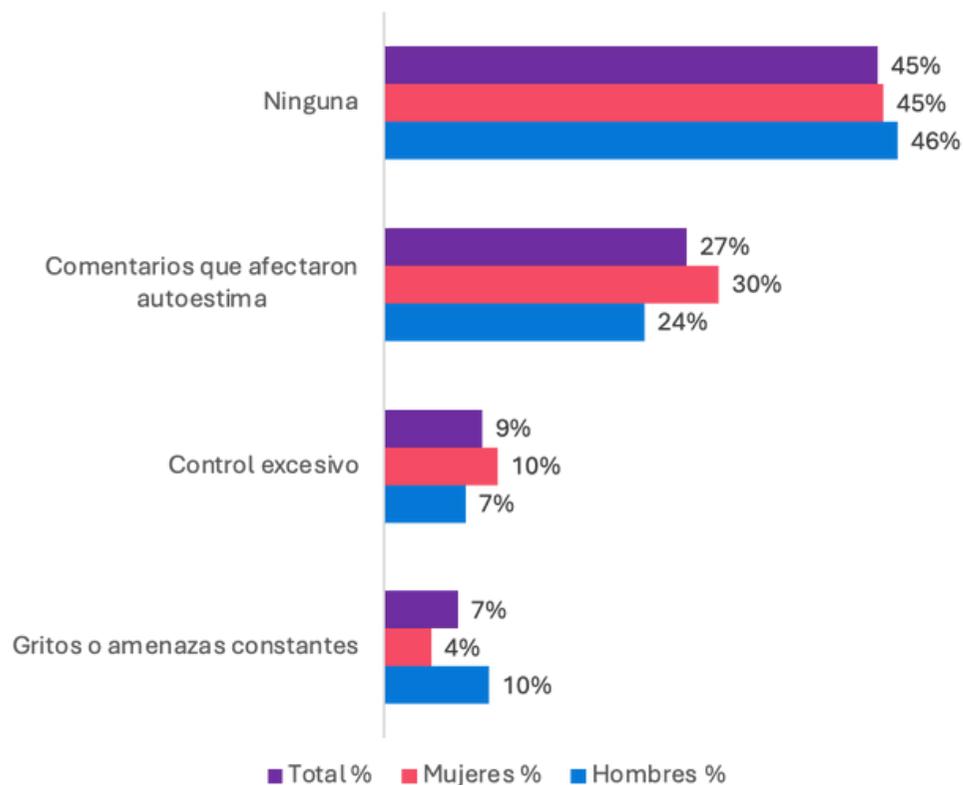
- Más del 60% de la población tiene interés en defensa personal, sobre todo mujeres (72%).

Conocimiento sobre el derecho a legítima defensa



- El conocimiento sobre el derecho a legítima defensa es limitado. **Más de la mitad de los encuestados no entiende con claridad su derecho a legítima defensa.**

Situaciones en entorno familiar o de pareja



- Más de 1/3 reconoce violencia psicológica o de control en su entorno cercano.

Conclusiones Seguridad **General**



- **El temor más extendido es la invasión al hogar** (43,3%), seguido por el riesgo a familiares (23,5%) y la agresión física (20,2%).
- **Prácticas de autoprotección están difundidas:** 60,2% ha enviado ubicación y 44,2% lleva objetos de prevención. Mujeres envían ubicación muy frecuentemente (29,2%) casi el doble que los hombres (14,6%).
- **El sentirse intimidado en espacios públicos es recurrente:** 64,1% lo ha vivido al menos una vez.
- **La inseguridad comienza tempranamente:** 21,9% la experimenta antes de los 18 años, con un ratio mujer/hombre de 2,07.
- **La defensa personal es una demanda explícita:** 59,5% señala interés en tomar clases.
- **El conocimiento sobre legítima defensa es limitado:** 51,6% lo conoce sin claridad, a pesar de que el principal temor es la entrada a la casa, precisamente el escenario donde ese derecho aplica.

Conclusiones Seguridad Mujeres



- La encuesta revela una situación particularmente preocupante. 3 de cada 10 mujeres comenzaron a sentirse inseguras en espacios públicos antes de los 18 años (32,1%), lo que confirma que la percepción de riesgo se instala desde muy temprano en la vida.
- **La autoprotección se ha convertido en rutina: 29% comparte su ubicación en tiempo real con frecuencia, casi el doble que los hombres, y casi la mitad lleva consigo algún objeto de defensa, siendo el gas pimienta el más citado (11,8%). Sin embargo, el dato más contundente es la disposición a capacitarse: más del 70% de las mujeres quisieran acceder a clases de defensa personal, pero no han podido hacerlo. A esto se suma una brecha crítica en el ámbito legal: solo 28,2% declara conocer con claridad su derecho a legítima defensa, mientras casi el 60% reconoce haber “escuchado algo” sin tener claridad.**
- En síntesis, las mujeres del Gran Concepción no esperan ser protegidas: buscan activamente protegerse, pero se encuentran con un Estado que no ofrece acceso a formación ni orientación jurídica. Lejos de la victimización, estos resultados muestran a mujeres decididas a tomar un rol activo en su seguridad, pero sin el respaldo institucional que deberían tener.